



OLTCHIM



Uzinei Street, no. 1, Râmnicu Vâlcea, 240050, România
Tel: +40-(0)-250-701200 Fax: +40-(0)-250-735030 E-mail: oltchim@oltchim.ro
Economic Dept.: tel: +40-(0)-250-701400/701410; fax: +40-(0)-250-736779
Nr. înregistrare Registrul Comerțului: J/38/219/18.04.1991
Cod unic de înregistrare: RO 1475261; Capital social subscris și vărsat: 34.321.138,30 lei
www.oltchim.ro

Catre:

ADUNAREA GENERALA ORDINARA A ACTIONARILOR
Sedinta din 29/30.08.2011

Punctul 5

NOTA

privind solicitarea actionarului PCC SE de:

“Aprobarea limitarii vanzarilor de produse prin intermediari la maximum 5% si aprobarea realizarii a cel putin 95% din vanzarile fiecarui produs direct catre utilizatorii finali ori solicitarea Consiliului de Administratie al Societatii sa adopte o decizie cu privire la acest punct de pe ordinea de zi.”

Acest punct a fost introdus pe ordinea de zi in urma solicitarii actionarului PCC SE, transmisa in scris, in data de 22.07.2011

COMENTARIU: Toate informatiile sunt furnizate cu prudenta, in contextul in care actionarul PCC SE si reprezentantii sai au utilizat si continua sa utilizeze orice informatie privind Oltchim S.A. cu scopul de a denigra societatea si managementul acesteia, de a solicita noi investigatii din partea Comisiei Europene sau pentru a deschide noi actiuni in instanta impotriva societatii la care si acestia sunt actionari, incalcanđ in acest fel dispozitiile Art. 136¹ din Legea societatilor comerciale nr. 31/1990, care prevede expres ca actionarii trebuie sa isi exercite drepturile cu buna-credinta, cu respectarea drepturilor si intereselor legitime ale societatii si ale celorlalti actionari.

Prin specificul activitatii sale, Oltchim produce si vinde cantitati si volume mari de produse. Aceste produse se adreseaza catre doua categorii de clienti finali, respectiv:

- Consumatori mari;
- Consumatori mici.

Strategia de vanzari a Oltchim are in vedere gestionarea si optimizarea urmatoarelor elemente:

- Riscul pe client;
- Riscul de piata;
- Optimizarea fluxurilor de numerar si financiare;
- Optimizarea efortului de distributie.

Acolo unde clientul final este solvabil, piata este sigura si nu exista riscuri de neincasare, iar plata se face in avans sau in termen scurt si contractul comercial este asigurat, vanzarile se fac direct catre acesti clienti.

Vanzarea produselor prin distribuitori se face in general in urmatoarele situatii:

- a. atunci cand distribuitorul preia sarcina de finantare a clientului final;
- b. atunci cand distribuitorul preia riscul de neplata;
- c. atunci cand distribuitorul preia riscul de piata/tara;
- d. atunci cand distribuitorul isi foloseste propria structura pentru a prelua cantitati mari pe care ulterior le distribuie unor consumatori finali mici.

La nivel mondial consumatorii finali beneficiaza de facilitati financiare din partea furnizorilor traditionali. Consumatorii finali doresc sa transfere efortul de finantare a activitatii proprii in sarcina furnizorilor, astfel incat solicita plata produselor cumparate la 60-120 de zile. In Turcia, spre exemplu, consumatorii platesc la 180 de zile de la livrare, fiind si situatii in care plata se face chiar la 360 de zile.

Actiunile ostile ale PCC au ingradit accesul Oltchim la credite si au limitat drastic termenele de plati catre furnizori. Zecile de articole din presa nationala si internationala au creat deservicii Oltchim, in primul rand afectand credibilitatea acesteia. In conditiile achizitiei cu plata in avans a materiilor prime, Oltchim s-a vazut in situatia de a diminua termenele de incasare si de a gasi alternative de finantare care sa-i permita continuarea activitatii.

Vanzarea produselor cu plata la termen ar presupune un efort financiar semnificativ din partea Oltchim, efort pe care societatea nu-l poate sustine. Avand in vedere dificultatile cu care se confrunta societatea pentru asigurarea finantarii capitalului de lucru, determinate de actiunile agresive si ostile ale actionarului PCC SE, este practic imposibil ca Oltchim sa acorde aceste facilitati de plata pentru majoritatea clientilor sai. In cazul in care Oltchim ar solicita acestor clienti finali sa plateasca la livrare sau chiar in avans, acestia se vor reorienta spre alti producatori, toti concurentii ai Oltchim, printre care si PCC Rokita (pentru o mare parte din produse), iar Oltchim ar fi practic eliminata de pe piata.

O alta categorie de consumatori finali sunt cei care se confrunta ei insisi cu probleme de finantare. In acest caz, acceptarea platii la livrare sau la termen ar expune Oltchim la un risc major de neincasare a pretului pentru produsele livrate. In plus, nicio companie de asigurari (Hermes, Coface etc.) nu accepta sa asigure riscurile aferente pentru aceasta categorie de consumatori.

Sunt si clienti care sunt amplasati in tari/piete considerate cu riscuri mari si, din aceste motive, societatile de asigurari refuza sa asigure riscul de neplata. Asemenea clienti sunt in zona tarilor CSI, Africa, Orientul Mijlociu sau in tari care se confrunta in continuare cu criza financiara.

Pentru categoria de consumatori mari care solicita plata la termen, precum si pentru cei care prezinta riscuri de neplata sau riscuri de tara/piata, vanzarea de produse prin traderi s-a dovedit a fi cea mai buna solutie, cu cel mai bun raport de optimizare a riscurilor si eficientei economice. Acesti traderi finanteaza practic Oltchim si preiau riscurile asociate consumatorilor. O parte din traderi au achitat marfa in avans pentru un an la Oltchim cu negocierea lunara a pretului de livrare.

Livrarea de produse catre consumatorii mici ar presupune obligarea Oltchim la crearea unei retele de distributie proprie, ceea ce ar determina cheltuieli suplimentare nejustificate fata de

volumele si valoarea produselor ce ajung la acesti consumatori. Mai mult, acesti consumatori mici pot genera riscuri de neplata sau de intarziere la plata. Este o practica internationala ca pentru micii consumatori, vanzarea sa se efectueze prin retele de distributie capabile sa preia toate aceste riscuri, independent de problemele pe care le au cu mici consumatori catre care distribuie.

Orice consulta pagina de internet a PCC Rokita, concurentul Oltchim, unde PCC SE detine pachetul majoritar de actiuni, poate constata ca si aceasta companie isi desface produsele similare pe piata prin distribuitori, respectiv, in Italia prin CPR SRL, in Ucraina prin Allen Ltd, etc

Consideram ca scopul PCC SE prin aceasta solicitare este de a scoate Oltchim de pe piata si preluarea pietei societatii noastre de catre PCC Rokita.

PCC SE, care s-a ocupat si se ocupa in continuare de blocarea finantarii Oltchim de catre banci, inclusiv prin atacarea in instanta a hotararilor Adunarilor Generale ale Actionarilor prin care se aproba angajarea de credite pentru capital de lucru si/sau investitii, stie ca Oltchim a supravietuit si supravietuieste datorita acestor traderi, care prefinanteaza cumpararea de catre Oltchim de materii prime pentru vanzarea catre acestia a produselor finite.

Acestea sunt motivele pentru care aprobarea acestui punct ar conduce la blocarea activitatii Oltchim. In concluzie solicitam Adunarii Generale a Actionarilor sa respinga aceasta propunere a PCC SE.

Fata de elementele de mai sus, solicitam actionarilor sa trateze acest punct introdus pe ordinea de zi la solicitarea PCC SE asa cum se cuvine si sa inteleaga scopul real al propunerilor, cererilor si alegatiilor actionarului ostil PCC SE, care, inca odata, prin actiunile sale incalca prevederile Art. 136¹ din Legea societatilor comerciale nr. 31/1990, care prevede expres ca actionarii trebuie sa isi exercite drepturile cu buna-credinta, cu respectarea drepturilor si intereselor legitime ale societatii si ale celorlalti actionari.

**PRESEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE
DIRECTOR GENERAL
ROIBU CONSTANTIN**



**DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,
Radu OLARU**

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Radu Olaru.

**DIRECTOR ECONOMIC,
Mandica VASILE**

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Mandica Vasile.

**DIRECTOR COMERCIAL,
Veronica PREOTEASA**

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Veronica Preoteasa.

**Oficiul Juridic,
Silviu PANDREA**

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Silviu Pandrea.