

Wojciech Zaremba

Profil: expert în managementul de marketing și vânzări strategice și operaționale. Experiență vastă în piețele internaționale, cu precădere în piețele din Rusia și Europa de Est. Realizări în domeniul restructurării companiilor orientate spre producție și prestări servicii. Expert în tehnici de motivare, capabil să conducă o echipă cu succes.

Experiență Profesională

- 2006 - prezent*
1. **WZ Consulting** – fondator, lucrând exclusiv pentru holdingul german **PCC SE**.
 2. Director al departamentului de dezvoltare al **PCC Group**
 3. Președinte al Consiliului de Administrație al **S.C. Euro Urethane SRL** (TDI Project)
 4. Președinte al Consiliului de Administrație al **PCC Rail SRL** (Logistica)
- 2006*
- Zakłady Azotowe Kędzierzyn Koźle S.A.**
Președinte/Director General
- 2005*
- WORK SERVICE**
Director al departamentului de extinderi și vânzări internaționale
- 2004 – 2005*
- AGROS NOVA**
Director al departamentului pentru dezvoltarea pieței
- 2003 - 2004*
- MA-GERBER Inc. – NOVARTIS GROUP**
Director al departamentului de dezvoltare a vânzărilor, pentru Europa Centrala și de Est
- 2002*
- MOKATE Inc.**
Vicepreședinte al Consiliului pentru Exporturi
- 1996 – 2002*
- HORTEX HOLDING Inc.**
Director al departamentului de vânzări externe și marketing
(10.1998 – 02.2002)
- HORTEX TRADE COMPANY Ltd.**
Președinte
- 1996 – 1998*
- HORTEX HOLDING S.A. filiala din Rusia.**
Director de filială
- 1993 – 1996*
- OST INVESTMENT COMPANY SP. Z o.o.** (activitate economică proprie)

Terminarea studiilor -1993

**Ministerul de Interne din Polonia
Departamentul pentru Informații Externe**

Educatie:

1976 – 1980 Facultatea de Drept si Administratie – Universitatea din Varsovia
Diploma de licenta (master) in drept

Formare profesionala:

2005 Curs de management avansat (Balanced Scorecard) - Work Service

2004 Formare (coaching) - Agros

2003 Management de proiect - Novartis (in Basel – Elvetia)

2003 Conducerea activitatii de marketing – Novartis (in Basel – Elvetia)

2001 Brandul de produs si conducerea companiei - Hortex (sub auspiciile Bank of America)

2000 Management strategic – Construirea valorii unei companii - Hortex (sub auspiciile Bank of America)

1999 Leadership si management orientat spre rezultate - Hortex (sub auspiciile Bank of America)

1999 Depozitare, distributie si servicii de suport logistics – Hortex, Grupul Tibbett & Britten Group (in Viena – Austria)

1998 Vanzari, depozitare si sisteme financiare integrate Oracle - Hortex, Oracle (Polonia)

1998 Scoala de marketing din Centrum Doskonalenia Kadr Handlu Zagranicznego - Hortex (in Varsovia)

1997 Principiile unui serviciu profesionist pentru clienti – Hortex

1996 Tehnici de vanzari profesioniste si eficiente - Hortex